

Slovak Business Agency hľadá externých spolupracovníkov, ktorí podporia rodinné podniky v ich ďalšom rozvoji

Slovak Business Agency (SBA) pripravuje v období rokov 2018 až 2020 širokú škálu aktivít, ktorých cieľom je podporiť rozvoj rodinného podnikania. Malé a stredné podniky, ktoré budú spĺňať definíciu rodinného podniku, sa budú môcť uchádzať o:

1. Bezplatné odborné poradenstvo - konzultácie v rôznych oblastiach.
2. Vypracovanie analýz, štúdií, prieskumov trhu, koncepcií a pod. a poradenstvo s tým súvisiace.
3. Vzdelávanie, tréningy, školenia k téme rodinného podnikania.
4. Úhradu nákladov súvisiacich s účasťou na veľtrhoch, konferenciách a iných medzinárodných podujatiach (cestovné náklady, výdavky na ubytovanie, účastnícke poplatky).

Na realizáciu prvých troch uvedených aktivít SBA hľadá externých spolupracovníkov, fyzické osoby - konzultantov, mentorov, koučov, lektorov, odborníkov so skúsenosťami a praxou, ktorí budú rodinným podnikom poskytovať poradenské služby a podporia ich v ďalšom rozvoji.

V akých oblastiach a akou formou budú experti poskytovať svoje služby pre rodinné podniky?

Vypracovanie správ, analýz a štúdií a to najmä:

- mapovanie firemnej kultúry a štýlov riadenia,
- personálny audit a potenciálová analýza,
- analýza procesov,
- analýza trhu – zákazníci, konkurencia, pozícia firmy, značka,
- manažérske riadenie firmy,
- finančné riadenie firmy,
- analýza rodinného podnikania s ohľadom na dlhodobú udržateľnosť jeho rozvoja.

Vypracovanie stratégií, koncepcií, návrhov opatrení na zlepšenie postavenia rodinného podniku na trhu a to najmä:

- nastavenie firemnej kultúry, identity, komunikácie,
- optimalizácia procesov,
- návrh marketingovej stratégie a komunikácie,
- optimalizácia a nastavenie dlhodobého plánovania,
- návrh opatrení na zachovanie rodinných podnikov,
- návrh pravidiel vo vnútri rodiny, ktoré sú potrebné pre realizáciu budúcich medzigeneračných transferov rodinného majetku,
- návrh opatrení súvisiacich s transferom vlastníctva.

Poradenstvo a lektorovanie pre oblasť komunikačných zručností – zamerané na internú komunikáciu (vedenie firmy, zamestnanci, rodinní príslušníci) a externú komunikáciu (výber zamestnancov, inštitúcie, obchodní partneri a zákazníci) a to najmä:

- interná komunikácia s porozumením,
- spolupráca v tíme,
- zvládanie interných náročných situácií a konfliktov, mediácia a facilitácia konfliktov,
- nastavenie internej alebo externej emailovej a telefonickkej komunikácie,
- komunikácia so zákazníkom v náročných situáciách,
- komunikácia v rámci marketingu – identita, imidž firmy v každodennej osobnej, emailovej a telefonickkej komunikácii.

Poradenstvo a lektorovanie pre oblasť manažérskych zručností – s cieľom rozvoja vedenia firmy a ľudí v nej a to najmä:

- self-leadership pre majiteľov a ľudí na vedúcich pozíciách v rodinných podnikoch,
- vedenie tímu, firmy a zamestnancov,
- nastavovanie dohôd a spolupráce, interné a externé rokovania,
- vedenie porád, stretnutí a facilitácia komunikácie skupiny,
- využívanie rôznych manažérskych štýlov vedenia,
- sebamotivácia a motivácia zamestnancov,
- prezentačné zručnosti a vystupovanie manažéra, majiteľa,
- rozvoj talent managementu,
- networking a budovanie vzťahov.

Poradenstvo a lektorovanie pre oblasť podnikateľských zručností a vedenia firmy – s cieľom udržania podnikania, podpory generačnej výmeny a rozvoja firmy a to najmä:

- nastavenie motivačných a odmeňovacích systémov,
- podniková kultúra,
- organizačno-procesné poradenstvo,
- rozvoj kapacít rodinných podnikov – práca s ľudskými zdrojmi, procesmi,
- príprava na proces ohodnocovania rodinných podnikov pre účely transferu vlastníctva,
- nastavovanie podnikovej kultúry,
- podpora procesu generačnej výmeny, dlhodobého plánovania a internej komunikácie na to zameranej,
- nastavenie a realizácia stratégií nástupníctva,
- nastavenie talent management programu a rozvoj potenciálu zamestnancov,
- nastavenie kariérnych plánov rozvoja pre kľúčových členov rodiny a vrcholového vedenia firmy.

Poradenstvo a lektorovanie pre oblasť odborných zručností – s cieľom udržania podnikania, podpory generačnej výmeny a zefektívnenia procesov vo firme a to najmä:

- finančné riadenie firmy a investičné poradenstvo,
- personálne riadenie firmy,
- marketing,
- optimalizácia procesov,
- poradenstvo v oblasti predaja a expanzie na nové trhy (geografické, produktové),
- podpora inovácií a inovačný manažment,
- riešenie dopadov krízy v súvislosti so šíriacim sa ochorením COVID-19 na rodinný podnik.

Základné požiadavky na expertov:

- fyzická osoba,
- ukončené vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa a minimálne 5-ročná prax, alebo ukončené vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa resp. ukončené stredoškolské vzdelanie s maturitou a minimálne 7-ročná prax.

Čo je potrebné pre prihlásenie sa do zoznamu expertov pre rodinné podnikanie?

- Vyplnenie elektronického formuláru [Prihláška do zoznamu expertov pre rodinné podnikanie](#) (pozn. Odkaz na vyplnenie formulára sa nachádza aj na úvodnej stránke, ak ste už formulár vyplnili, prosím, nevyplňujte ho znovu).

Forma spolupráce s expertmi bude realizovaná na základe „Dohody o vykonaní práce“, „Dohody o pracovnej činnosti“ alebo na základe iného typu zmluvy v zmysle interných predpisov SBA. Experti budú môcť poskytovať služby aj viacerým klientom súbežne, ak to bude v súlade s Dohodou resp. Zmluvou.

Ak máte praktické skúsenosti s uvedenými témami a zaujala Vás ponuka poskytovať rodinným podnikom poradenské služby, vyplňte prosím elektronicky **Prihlášku do zoznamu expertov pre rodinné podnikanie**. (vid'.vyššie) . V prípade, že budú nejaké informácie chýbať, alebo bude potrebné ďalšie doplniť, SBA Vás bude kontaktovať. Následne SBA vyhodnotí splnenie formálnych kritérií a relevantnosť poskytnutých informácií v prihlasovacom formulári vo vzťahu k témam, ktoré expert vo formulári vyznačil a o ktoré má záujem. O zaradení experta do zoznamu externých spolupracovníkov a o ďalšom postupe bude SBA informovať emailom. K podpísaniu Dohody resp. Zmluvy dochádza až po reálnom dopyte zo strany klienta – rodinného podniku. Zaradenie do zoznamu externých spolupracovníkov neznamená automaticky založenie pracovno-právneho alebo iného zmluvného vzťahu medzi SBA a expertom.

O NÁS

Slovak Business Agency (SBA), bývalá Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania (NARMSP), predstavuje v SR kľúčovú a najstaršiu špecializovanú inštitúciu na podporu malého a stredného podnikania.

V rokoch 2018 až 2020 pripravuje SBA ako „Vykonávateľ“ [Schémy na podporu rodinného podnikania 2017 – 2020 \(schéma pomoci de minimis\)](#) pod gesciou Ministerstva hospodárstva SR („Poskytovateľ pomoci“) širokú škálu aktivít na podporu rodinného podnikania. Realizácia Schémy a poskytovanie podpory sú financované zo štátneho rozpočtu kap. MH SR.

Výzva na externých spolupracovníkov pre rodinné podnikanie je súčasťou implementácie Schémy na podporu rodinného podnikania 2017 – 2020 (schéma pomoci de minimis).

Ďalšie informácie o podpore rodinného podnikania nájdete na stránke www.sbagency.sk sekcia [Rodinné podnikanie](#).

V prípade otázok nás kontaktujte na e-mailovej adrese: rodinnepodnikanie@sbagency.sk